

## Conoce nuestra oferta actualizada de cursos personalizados dirigidos a empresas y profesionales de Latinoamérica

Vigencia: abril 2024.

### Seguridad y Salud Ocupacional (SSO):

- Fundamentos de análisis de riesgos y prevención.
- Diseño de Programas de Seguridad.
- Prácticas de campo para informes de calidad en SSO.
- Nuevos enfoques en sso: desmitificando y avanzando.
- Seguridad en espacios confinados: normativas y prácticas.
- Comisionamiento y procedimientos de bloqueo y etiquetado (loto).
- Riesgos mecánicos: prevención y mitigación.
- Sistemas de autoprotección: planificación y ejecución.
- Riesgos psicosociales en el ambiente laboral: identificación y mitigación.
- Sistema Globalmente Armonizado (SGA): implementación y cumplimiento.



### Seguridad industrial y ergonomía:

- Planificación y ejecución de SSO en la construcción.
- Inspección laboral: normativas y procedimientos.
- Investigación de incidentes: metodologías y mejores prácticas.
- Ergonomía en el lugar de trabajo: diseño y prevención de lesiones.



### Gestión ambiental y legislación ambiental:

- Gestión ambiental en el entorno laboral: principios y prácticas.
- Legislación ambiental en Argentina y Uruguay: cumplimiento y mejores prácticas.



## Desarrollo profesional y comunicación:

- Liderazgo y comunicación efectiva.
- Negociación y colaboración en SSO.
- Comunicación interna eficaz.
- Psicología positiva en entornos laborales.
- Producción de contenidos multimedia para la sensibilización en SSO (podcasts, videos)



## Gestión y desarrollo de capacitaciones:

- Diseño y ejecución de programas de formación.
- Capacitación de formadores: métodos, herramientas.
- Optimización del dictado de capacitaciones (oratoria, comunicación no verbal, tips) .
- Estrategias de evaluación y mejora continua en capacitaciones.



## Gestión empresarial y profesional:

- Implementación y auditoría de sistemas de gestión (ISO 9001, 14001 & 45001).
- Gestión del cambio en ambientes laborales.
- Integración de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la cultura corporativa.
- Uso de tecnología de inteligencia artificial para la mejora de procesos administrativos y creativos.
- Marketing y comunicación estratégica para servicios profesionales.
- Optimización de perfil profesional y presencia en redes.
- Gestión del error humano: prevención y estrategias de mejora.

